

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 1	di 12

CODICE ETICO

ACI Sport S.p.A.

Revisione	Descrizione attività svolte
1	Prima emissione del documento approvato dal Consiglio di Amministrazione del 23 luglio 2014 Prima revisione del documento approvata dal Consiglio di Amministrazione del 3 febbraio 2020

Documento riservato alla circolazione interna. E' vietata la diffusione e la riproduzione esterna in tutto o in parte senza la preventiva autorizzazione scritta di ACI Sport S.p.A.

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 2	di 12

INDICE

1. PREMESSA	3
1.1 Il valore del Codice Etico	3
1.2 Applicazione del Codice Etico	3
1.3 Missione	3
2. I VALORI DI ACI SPORT S.P.A.	4
3. PRINCIPI GENERALI	4
3.1 Destinatari e finalità	4
3.2 Impegni di ACI Sport S.p.A.	4
3.3 Obblighi per tutti i dipendenti, per i dirigenti e i responsabili	5
3.4 Obblighi nei confronti di terzi	5
3.5 Strutture di riferimento, attuazione e controllo	5
3.6 Valore contrattuale del Codice Etico	5
4. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON IL PERSONALE	6
4.1. Politiche del personale	6
4.2 Sicurezza ed Ambiente	7
4.3 Doveri dei collaboratori	7
4.4 Corretto utilizzo dei sistemi informatici ed internet	9
5. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI ALTRI INTERLOCUTORI	9
5.1 Rapporti con i clienti	10
5.2 Rapporti con i fornitori e i collaboratori esterni	10
5.3 Rapporti con le istituzioni pubbliche	11
5.4 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali	11
5.5 Riservatezza	11
5.6 Privacy	11
5.7 Comunicazione esterna	12
5.8 Informazione e dati di natura contabile, economica e finanziaria	12
6. PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE, TRASPARENZA E TRACCIABILITA'	12
7. LEALTA' E CORRETTEZZA DELL'ATTIVITA' SPORTIVA	12

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 3	di 12

1. PREMESSA

1.1 Il valore del Codice Etico

Il presente Codice Etico è lo strumento predisposto da ACI Sport S.p.A. per definire l'insieme dei valori di etica aziendale che la società riconosce, accetta e condivide e l'insieme di responsabilità che ACI Sport S.p.A. e i rispettivi collaboratori assumono nei rapporti interni ed esterni.

La Società, attraverso il Codice, intende:

- definire ed esplicitare i valori ed i principi che informano la propria attività e i propri rapporti con dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, azionisti, istituzioni ed ogni altro stakeholder;
- formalizzare l'impegno a comportarsi con lealtà, trasparenza e correttezza;
- ribadire l'impegno a tutelare i legittimi interessi dei propri investitori;
- indicare ai propri dipendenti e collaboratori i principi di comportamento, i valori e le responsabilità di cui richiede il puntuale rispetto nel corso dell'erogazione della prestazione lavorativa.

La Società assicura:

- la massima diffusione e conoscenza del presente Codice verso tutti i Destinatari;
- la massima divulgazione presso i terzi con cui intrattiene rapporti;
- il rispetto dei contenuti del Codice;
- la valutazione dei fatti e l'applicazione di adeguate sanzioni, in caso di violazione.

Il Codice Etico è pubblicato sul sito Internet della Società.

1.2 Applicazione del Codice Etico

L'osservanza dei contenuti del Codice Etico da parte di tutti coloro che operano per la società ACI Sport è di importanza fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della società stessa, fattori indispensabili per il successo dell'Azienda.

ACI Sport S.p.A. si impegna a facilitare e a promuovere la conoscenza del Codice Etico da parte dei dipendenti e di tutti coloro che operano per la Società, vigilando sull'osservanza e predisponendo adeguati strumenti di informazione e controllo.

1.3 Missione

ACI Sport S.p.A., è la società che promuove per l'Automobile Club d'Italia l'attività sportiva automobilistica nazionale con particolare riguardo alla logistica e alle aree comunicazione e immagine. La società svolge principalmente attività di promozione, comunicazione e valorizzazione dei Campionati Titolati ACI e dell'attività sportiva automobilistica in generale.

La società ha per oggetto la promozione e lo sviluppo di eventi e attività sportive, in particolare nel settore dell'automobilismo, nel rispetto delle finalità e con l'osservanza delle norme e delle direttive dell'Automobile Club d'Italia, nonché dei programmi deliberati dai suoi organi sportivi. Essa in particolare:

- a. promuove gare in circuito e su strada, nonché manifestazioni e spettacoli attinenti agli sport automobilistici;
- b. promuove e coordina tutte le iniziative, anche di carattere pubblicitario e commerciale atte a diffondere, favorire ed incrementare l'attività sportiva automobilistica;
- c. commercializza i diritti televisivi e di immagine inerenti le gare, nonché i diritti derivanti dalla produzione e dalla commercializzazione di video ed ogni altro tipo di diffusione degli stessi;
- d. cura la gestione di impianti sportivi (autodromi e servizi annessi);
- e. cura le relazioni pubbliche, la comunicazione e la promozione dell'immagine e dell'attività di ACI come Federazione Sportiva Nazionale;

ACI SPORT S.p.A. a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)
 Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003
 Segreteria: 06/44341291 – fax: 06/44341294 – www.acisportitalia.it

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 4	di 12

f. effettua attività di promozione, pubblicità, comunicazione e realizzazione di manifestazioni, esposizioni, mostre, convegni;

2. I VALORI DI ACI SPORT S.P.A.

Attraverso il Codice Etico la Società, salvaguardando gli equilibri economici finanziari e patrimoniali, persegue la ricerca dei valori nei quali si identifica e che sono:

- **Trasparenza**, ossia chiarezza, analiticità e completezza dell'informazione e di tutte le attività svolte;
- **Rispetto degli interlocutori**;
- **Legalità e correttezza**;
- **Tutela dell'Ambiente e della Sicurezza sul posto di Lavoro**;
- **Valorizzazione del personale**.
- **Lealtà e correttezza dell'attività sportiva**;

ACI Sport si impegna a diffondere la conoscenza dei propri valori all'interno e all'esterno della società stessa e a istituire adeguate procedure di controllo.

3. PRINCIPI GENERALI

3.1 Destinatari e finalità

Le norme del Codice Etico si applicano senza eccezione alcuna agli amministratori e ai dipendenti di ACI Sport S.p.A. e a tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di ACI Sport S.p.A..

I componenti del Consiglio di Amministrazione si ispirano ai principi del Codice Etico nel fissare gli obiettivi aziendali.

E' compito in primo luogo degli amministratori e dei dirigenti rendere concreti i valori e i principi contenuti nel Codice Etico, assumendosi la responsabilità verso l'interno e verso l'esterno, rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. devono adeguare le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e agli impegni previsti dal Codice Etico.

Tutti i comportamenti dei dipendenti di ACI Sport S.p.A. nello svolgimento dell'attività lavorativa devono essere ispirati alla massima correttezza dal punto di vista della gestione, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità formale e sostanziale e alla chiarezza e verità dei riscontri contabili.

Tutte le attività aziendali devono essere svolte con impegno e rigore professionale.

Ogni dipendente deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità e alle funzioni assegnate, agendo in modo da tutelare il prestigio di ACI Sport S.p.A..

I rapporti tra i dipendenti, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

Per la piena osservanza del Codice Etico ogni dipendente può rivolgersi, oltre che ai propri superiori, direttamente all'Organismo di Vigilanza previsto dal Modello di Organizzazione e Gestione istituito ai sensi del D.lgs. 231/01.

3.2 Impegni di ACI Sport S.p.A.

ACI Sport S.p.A. assicura:

- la massima diffusione e conoscenza del Codice Etico;
- l'aggiornamento costante dei contenuti del Codice;
- l'interpretazione e l'attuazione delle disposizioni del Codice Etico;
- la verifica di ogni notizia di violazione del Codice Etico;
- la valutazione dei fatti e l'applicazione di adeguate sanzioni, in caso di violazione delle norme del Codice Etico.

ACI SPORT S.p.A. a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)
 Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003
 Segreteria: 06/44341291 – fax: 06/44341294 – www.acisportitalia.it

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
<i>ACI Sport S.p.A.</i>		Pag.: 5	di 12

3.3 Obblighi per tutti i dipendenti, per i dirigenti e i responsabili

Tutti i dipendenti di ACI Sport S.p.A. hanno l'obbligo di:

- conoscere le norme contenute nel Codice Etico e le norme di riferimento che regolano l'attività svolte nell'ambito della propria funzione;
- astenersi da comportamenti contrari a tali norme;
- rivolgersi ai propri superiori o alle funzioni interne a ciò deputate, tra cui l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01, per chiedere chiarimenti, in caso di necessità, per l'applicazione delle norme del Codice Etico;
- riferire ai propri superiori o alle funzioni interne a ciò deputate, tra cui l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01, ogni possibile violazione delle norme del Codice Etico o ogni richiesta di violazione che sia stata loro rivolta;
- collaborare con le funzioni interne a ciò deputate, tra cui l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01, per verificare le possibili violazioni di norme del Codice Etico.

Obblighi ulteriori per i responsabili di settore e delle funzioni aziendali

Ogni Responsabile di settore o di funzione aziendale ha l'obbligo di:

- rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri dipendenti;
- scegliere accuratamente, per quanto di propria competenza, dipendenti e collaboratori esterni per affidare incarichi esclusivamente a persone che diano pieno affidamento sul proprio impegno a rispettare le norme del Codice Etico;
- diffondere tra i dipendenti la conoscenza e la condivisione delle norme del Codice Etico quale parte essenziale della qualità della prestazione lavorativa;
- far osservare ai dipendenti le norme del Codice Etico;
- riferire tempestivamente al proprio superiore e alle funzioni interne a ciò deputate i possibili casi di violazioni di norme del Codice Etico;
- adottare le misure correttive immediate e indispensabili richieste dalla situazione;
- impedire qualunque tipo di ritorsione.

3.4 Obblighi nei confronti di terzi

Nei confronti dei terzi tutti i dipendenti hanno l'obbligo di:

- informarli adeguatamente circa gli obblighi imposti dal Codice Etico;
- esigere il rispetto degli obblighi che riguardano direttamente la loro attività;
- adottare le opportune iniziative in caso di mancato adempimento da parte di terzi dell'obbligo di conformarsi alle norme del Codice Etico.

3.5 Strutture di riferimento, attuazione e controllo

La funzione di "Garante del Codice Etico" è svolta dall'Organismo di Vigilanza previsto dal Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D.Lgs. 231/01, con il compito di:

- promuovere la conoscenza dei contenuti del Codice Etico;
- assicurare la diffusione e l'aggiornamento costante dei contenuti del Codice;
- assicurare l'interpretazione e l'attuazione delle disposizioni del Codice Etico;
- fissare criteri e procedure per ridurre il rischio di violazioni delle norme del Codice Etico;
- promuovere e verificare la conoscenza e l'attuazione del Codice Etico all'interno e all'esterno dell'azienda;
- assicurare la verifica di ogni notizia di violazione del Codice Etico, la valutazione dei fatti e l'applicazione, in caso di violazione delle norme del Codice Etico, di adeguate sanzioni.

3.6 Valore contrattuale del Codice Etico

L'osservanza delle norme del Codice Etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di ACI Sport S.p.A. ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 2104 e 2106 del Codice Civile¹.

¹ "Art. 2104 – Diligenza del prestatore di lavoro – Il prestatore di lavoro deve usare la diligenza richiesta dalla natura della prestazioni dovuta, dall'interesse dell'impresa e da quello della produzione nazionale.

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
<i>ACI Sport S.p.A.</i>		Pag.: 6	di 12

La violazione delle norme del Codice Etico costituisce inadempimento delle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro e può comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari secondo quanto previsto dalle leggi, dal CCNL e dal codice disciplinare aziendale anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro e può comportare il risarcimento dei danni dalla stessa derivanti.

Il rispetto del Codice Etico è richiesto anche:

- agli amministratori ed ai sindaci che, in caso di inosservanza, ne rispondono ai sensi degli artt. 2392 e 2407 del Codice Civile²;
- a tutti i terzi che intrattengono rapporti contrattuali a pena della risoluzione del contratto stesso.

E' fatta salva la facoltà, in capo alla Società, di richiedere il risarcimento di tutti i danni cagionati alla medesima in conseguenza della violazione suddetta.

L'applicazione del sistema sanzionatorio è indipendente dall'esito del procedimento penale eventualmente avviato dall'autorità giudiziaria nel caso in cui il comportamento da censurare integri fattispecie di reato.

4. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON IL PERSONALE

4.1. Politiche del personale

Rispetto e valorizzazione delle persone

Il rispetto e la valorizzazione delle persone che lavorano in ACI Sport S.p.A. è un valore primario dell'azienda.

ACI Sport si impegna a mettere in atto tutte le iniziative che permettono di valorizzare e accrescere le competenze, la creatività e la partecipazione attiva del personale, per aumentarne la motivazione e favorirne la crescita professionale e la realizzazione personale. L'aggiornamento delle conoscenze personali e aziendali e lo sviluppo delle competenze sono un valore essenziale per l'azienda. ACI Sport riconosce quali criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera le prestazioni di lavoro e le potenzialità professionali.

Le politiche di selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione sono strettamente improntate a criteri di merito e di competenza, con valutazione esclusivamente professionale, senza discriminazione alcuna.

Deve inoltre osservare le disposizioni per l'esecuzione e per la disciplina del lavoro impartite dall'imprenditore e dai collaboratori di questo dai quali gerarchicamente dipende".

"Art. 2106 – Sanzioni disciplinari – l'inosservanza delle disposizioni contenute nei due articoli precedenti può dar luogo all'applicazione di sanzioni disciplinari, secondo la gravità dell'infrazione."

² " Art. 2392 – Responsabilità verso la società - Gli amministratori devono adempiere i doveri ad essi imposti dalla legge e dallo statuto con la diligenza richiesta dalla natura dell'incarico e dalle loro specifiche competenze. Essi sono solidalmente responsabili verso la società dei danni derivanti dall'inosservanza di tali doveri, a meno che si tratti di attribuzioni proprie del comitato esecutivo o di funzioni in concreto attribuite ad uno o più amministratori.

In ogni caso gli amministratori, fermo restando quanto disposto dal comma terzo dell'articolo 2381, sono solidalmente responsabili se, essendo a conoscenza di fatti pregiudizievoli, non hanno fatto quanto potevano per impedirne il compimento o eliminarne o attenuarne le conseguenze dannose.

La responsabilità per gli atti o le omissioni degli amministratori non si estende a quello tra essi che, essendo immune da colpa, abbia fatto annotare senza ritardo il suo dissenso nel libro delle adunanze e delle deliberazioni del consiglio, dandone immediata notizia per iscritto al presidente del collegio sindacale."

"Art. 2407 – Responsabilità – I sindaci devono adempiere i loro doveri con la professionalità e la diligenza richieste dalla natura dell'incarico; sono responsabili della verità delle loro attestazioni e devono conservare il segreto sui fatti e sui documenti di cui hanno conoscenza per ragione del loro ufficio.

Essi sono responsabili solidalmente con gli amministratori per i fatti o le omissioni di questi, quando il danno non si sarebbe prodotto se essi avessero vigilato in conformità degli obblighi della loro carica."

ACI SPORT S.p.A. a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003

Segreteria: 06/44341291 – fax: 06/44341294 – www.acisportitalia.it

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 7	di 12

ACI Sport tutela i propri dipendenti sia nelle condizioni di lavoro, sia nella protezione della loro integrità psico-fisica, sia nel rispetto della personalità morale.

ACI Sport si impegna affinché tutti i dipendenti contribuiscano a mantenere un clima aziendale di collaborazione e di fiducia, di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno.

ACI Sport si impegna ad evitare che i dipendenti subiscano illeciti condizionamenti e disagi nell'ambito dell'attività lavorativa, intervenendo per impedire atteggiamenti ingiuriosi e diffamatori.

ACI Sport opera per prevenire ogni forma di intimidazione, mobbing o stalking nell'ambiente di lavoro e per impedire atteggiamenti interpersonali scorretti.

Molestie sul luogo di lavoro

ACI Sport S.p.A. si impegna ad evitare e perseguire qualsiasi tipo di molestia sui luoghi di lavoro.

Per molestia si intendono:

- un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- l'interferenza ingiustificata con l'esecuzione dell'attività lavorativa altrui;
- qualsiasi comportamento idoneo a recare lesioni alla dignità e alla libertà personale e sessuale delle lavoratrici e dei lavoratori.

Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti e fumo

ACI Sport S.p.A. richiede che ciascun dipendente contribuisca personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità altrui. Sarà pertanto considerata consapevole assunzione del rischio di pregiudizio di tali caratteristiche ambientali, nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro:

- prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto;
- consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa. Gli stati di dipendenza cronica da sostanze di tale natura, quando incidono sull'ambiente di lavoro, saranno – per i riflessi contrattuali – equiparati ai casi precedenti.

ACI Sport S.p.A. si impegna a favorire le azioni sociali previste in materia dalla contrattazione collettiva.

In attuazione delle normative in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, in ACI Sport vige il divieto di fumo all'interno di tutti gli edifici aziendali indipendentemente dall'attività lavorativa ivi svolta.

4.2 Sicurezza ed Ambiente

Tutti i dipendenti della società ACI Sport sono tenuti, nell'ambito delle proprie funzioni, a partecipare al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza propria, di colleghi e di terzi.

Le attività di ACI Sport S.p.A. sono gestite nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di prevenzione e protezione dagli infortuni e di sicurezza sul lavoro.

Per ACI Sport il rispetto dell'ambiente rappresenta un valore di base per la soddisfazione di una delle esigenze primarie del singolo cittadino e dell'intera comunità.

4.3 Doveri dei collaboratori e dei dipendenti

Comportamento dei dipendenti e dei collaboratori esterni

I collaboratori esterni ed i dipendenti di ACI Sport S.p.A. sono tenuti nell'espletamento della propria attività lavorativa a tenere un comportamento nei confronti dei colleghi e di terzi basato sui seguenti valori:

- lealtà e responsabilità nell'adempimento delle proprie funzioni;
- onestà e integrità;
- autocontrollo;
- adattabilità;
- flessibilità;
- creatività;
- propositività;
- attenzione alle opportunità;

ACI SPORT S.p.A. a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)
 Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003
 Segreteria: 06/44341291 – fax: 06/44341294 – www.acisportitalia.it

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 8	di 12

- collaborazione per il raggiungimento di obiettivi comuni;
- cortesia e gentilezza;
- rispetto;
- ascolto e integrazione;
- innovazione;
- efficienza;
- miglioramento continuo.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. non devono sollecitare o accettare promesse o versamenti di somme o beni in natura di qualsiasi entità o valore, o altri benefici, facilitazioni o prestazioni di altro genere da chiunque, per proporre o determinare l'assunzione, o il trasferimento o la promozione di dipendenti.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. non devono utilizzare risorse umane o beni dell'azienda, né utilizzare o diffondere informazioni riservate, per fini o interessi che non siano dell'azienda.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. non devono rilasciare dichiarazioni o fornire informazioni relative all'azienda, salvo che siano deputati a tale funzione, o siano a ciò generalmente o specificatamente autorizzati, o tenuti per legge.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. non devono trattare affari, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con l'impresa.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. devono informare immediatamente per iscritto il proprio superiore e la Direzione di qualsiasi interesse finanziario o personale, diretto o indiretto, all'attività di altra impresa che sia o possa essere in concorrenza con ACI Sport S.p.A..

La comunicazione deve avvenire al momento della conoscenza del presente Codice Etico, o all'atto dell'assunzione, o al momento in cui sorga tale interesse in concorrenza.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. devono comunicare immediatamente per iscritto al proprio superiore ed alla Direzione se svolgono altra attività lavorativa con carattere di stabilità.

E' principio legale condiviso e sottolineato che *il prestatore di lavoro dipendente non deve trattare affari, per conto proprio o di terzi, in concorrenza con l'imprenditore, né divulgare notizie attinenti all'organizzazione ed ai metodi di produzione dell'impresa o farne uso in modo da poter arrecare ad essa pregiudizio* (art. 2105 c.c.).

Le violazioni delle norme della presente sezione da parte dei dipendenti di ACI Sport S.p.A. comporteranno le conseguenze previste dalla legge e dal contratto.

Comportamento dei dirigenti e dei responsabili di settore e delle funzioni aziendali

I rapporti tra i livelli di responsabilità, connessi alle differenti posizioni gerarchiche esistenti nella Società, devono svolgersi con lealtà e correttezza.

I Responsabili di settore e delle funzioni aziendali, nell'espletamento della propria attività lavorativa, devono tenere un comportamento nei confronti dei colleghi e di terzi basato sui seguenti valori:

- gestire e risolvere le complessità;
- individuare le priorità;
- saper delegare, controllare, informare;
- saper criticare in modo costruttivo;
- saper integrare le diverse strutture e funzioni aziendali;
- orientare alla riduzione dei costi, al miglioramento continuo, al cambiamento e all'innovazione;
- costituire un punto di riferimento;
- valorizzare i collaboratori, stimolandone la crescita professionale;
- capitalizzare le esperienze;
- sviluppare sinergie;
- essere positivi;
- trasmettere valori e conoscenze;
- sostenere le scelte e gli orientamenti strategici;
- creare le condizioni per permettere a tutti di contribuire con idee e proposte ad un miglioramento generale e di poter esprimere completamente, e con impegno, il proprio potenziale di intelligenza, conoscenza ed esperienza.

Qualsiasi dipendente della Società che venga a conoscenza di comportamenti contrastanti con tali principi, è tenuto ad informarne tempestivamente il proprio superiore gerarchico.

ACI SPORT S.p.A. a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)
 Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003
 Segreteria: 06/44341291 – fax: 06/44341294 – www.acisportitalia.it

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
<i>ACI Sport S.p.A.</i>		Pag.: 9	di 12

4.4 Corretto utilizzo dei sistemi informatici ed internet

Il Sistema Informativo nel suo complesso, e in generale tutto quanto attiene la dotazione delle postazioni di lavoro, le risorse informatiche ed i servizi di ICT, è di proprietà o di titolarità dell'Azienda, costituisce patrimonio aziendale ed è messo a disposizione degli Utenti per le sole finalità di adempimento delle mansioni ad essi affidate in base al rapporto in essere e per soli scopi professionali. Gli Utenti utilizzeranno le dotazioni del Sistema Informativo dell'Azienda messe a loro disposizione per l'esclusivo perseguimento degli obiettivi aziendali e nei limiti fissati dall'Azienda.

Ne consegue che:

- tutte le informazioni immesse nel sistema informatico sono di proprietà della Società;
- l'uso della posta elettronica e di Internet presso l'Azienda non è privato e deve avvenire esclusivamente per legittimi fini professionali;
- è necessario proteggere tutte le password ed i codici identificativi, onde impedire l'accesso non autorizzato ai dati ed alle informazioni societarie;
- per i computer aziendali vanno usati soltanto i programmi software che sono stati acquistati dalla Società ai fini della conduzione della propria attività;
- è assolutamente vietata la riproduzione o duplicazione di programmi software, tutelati dal diritto d'autore: qualsiasi dipendente che duplichi, consapevolmente o inconsapevolmente, del materiale software espone la Società e sé stesso al rischio di gravi sanzioni amministrative.

E' considerato quale uso improprio o scorretto dei sistemi informatici:

- l'invio di messaggi il cui contenuto sia ingiurioso, diffamatorio o denigratorio, oppure offensivo, vessatorio, volgare, osceno o minatorio;
- l'accesso, la visione, la trasmissione o qualsiasi altro utilizzo di materiale volgare o con esplicito contenuto a sfondo sessuale;
- la trasmissione di informazioni aziendali riservate, senza la debita autorizzazione;
- qualsiasi altra azione che non si conformi alle politiche aziendali.

5. CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI ALTRI INTERLOCUTORI

Il comportamento dei dipendenti di ACI Sport S.p.A. nei rapporti di affari deve essere improntato a principi di lealtà, onestà, correttezza, trasparenza, efficienza.

Sono assolutamente proibiti:

- pratiche di corruzione;
- favori illegittimi;
- comportamenti collusivi;
- sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. hanno il diritto di partecipare ad investimenti, affari, o altre attività al di fuori di quelle svolte nell'interesse di ACI Sport S.p.A. a condizione che si tratti di attività consentite dalla legge e compatibili con gli obblighi assunti in qualità di dipendenti.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. devono comunque evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si possa manifestare un conflitto con gli interessi dell'azienda o che possano interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'azienda e nel pieno rispetto delle norme del Codice Etico.

Anche con riferimento alla presente disposizione i dipendenti di ACI Sport S.p.A. hanno l'obbligo di comunicare per iscritto al proprio superiore lo svolgimento di altra attività lavorativa con carattere di stabilità.

Ogni situazione che possa costituire o determinare un conflitto di interesse deve essere immediatamente comunicata al proprio superiore.


Tutti i dipendenti di ACI Sport S.p.A. sono tenuti ad evitare conflitti di interesse tra le attività economiche personali e familiari e le mansioni che ricoprono all'interno dell'azienda.

A titolo esemplificativo, determinano conflitti di interesse le seguenti situazioni:

- interessi economici e finanziari del dipendente e/o della sua famiglia, o di conoscenti, in attività di fornitori, clienti e concorrenti;

ACI SPORT S.p.A. a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)
 Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003
 Segreteria: 06/44341291 – fax: 06/44341294 – www.acisportitalia.it

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 10	di 12

- l'utilizzo della propria posizione in azienda o delle informazioni acquisite in relazione alla propria attività lavorativa in modo che si possa creare un conflitto tra i propri interessi personali e gli interessi aziendali;
- svolgimento di attività lavorativa, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori, concorrenti;
- accettazione di denaro, favori o utilità da persone o terzi che sono o intendono entrare in rapporti di affari con ACI Sport S.p.A..

E' vietato corrispondere od offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti o benefici materiali di qualsiasi entità a terzi, pubblici ufficiali o privati, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti solo se di modico valore e comunque tali da non compromettere la reputazione di una delle parti.

Devono sempre essere debitamente autorizzati dalla funzione aziendale a ciò deputata e adeguatamente documentati.

Il dipendente che riceve omaggi o trattamenti di favore non direttamente ascrivibili a normali relazioni di cortesia commerciale deve informare immediatamente il proprio superiore.

Ogni dipendente nello svolgimento della propria attività deve:

- osservare i principi e le procedure operative ed organizzative interne ufficiali adottate da ACI Sport;
- riferire tempestivamente al proprio superiore o alle funzioni a ciò preposte dubbi o notizie relative a possibili violazioni del Codice Etico da parte di collaboratori esterni.

I dipendenti devono chiedere ai collaboratori esterni di attenersi alla norme del Codice Etico.

Le violazioni della presente Sezione da parte dei dipendenti di ACI Sport S.p.A. fa venir meno il rapporto fiduciario con l'azienda, con le conseguenze previste dalla legge, dal contratto e dal codice disciplinare aziendale.

5.1 Rapporti con i clienti e gli utenti

Gli impegni dell'azienda nei confronti dei clienti / cittadini ed utenti sono definiti in modo chiaro e trasparente.

Tutti i dipendenti sono tenuti a trattare i clienti con rispetto e cortesia, a rispondere ai loro quesiti, ad agevolarli nell'esercizio dei diritti e nell'adempimento degli obblighi.

Nei rapporti con i clienti e con gli utenti i dipendenti di ACI Sport S.p.A. hanno l'obbligo di:

- fornire, con efficienza servizi di alta qualità;
- fornire informazioni accurate, esaurienti e veritiere.

E' vietato promettere, corrispondere od offrire, direttamente o indirettamente sotto forme diverse di contribuzioni o liberalità (es: sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità), pagamenti o benefici materiali (somme o beni) di qualsiasi entità o valore a clienti, per promuovere o favorire interessi di ACI Sport S.p.A..

Omaggi e atti di cortesia commerciale o di ospitalità sono consentiti solo se di modico valore e comunque tali da non compromettere la reputazione di una delle parti. Chiunque riceva omaggi o trattamenti di favore non configurabili come atti di cortesia commerciale di modico valore, o la richiesta di essi da parte di terzi, dovrà respingerli e informare immediatamente il superiore gerarchico.

Qualsiasi dipendente che riceva richieste esplicite o implicite di benefici deve immediatamente sospendere ogni rapporto d'affari con il richiedente e informare il proprio superiore che ne darà relazione all'Organismo di Vigilanza.

5.2 Rapporti con i fornitori e i collaboratori esterni

E' interesse primario di ACI Sport che tutti coloro che incorrono in relazioni d'affari con la società svolgano le proprie attività in osservanza dei principi e dei valori contenuti nel Codice Etico. ACI Sport inserisce pertanto nei contratti con i propri fornitori una clausola di risoluzione in caso di violazioni gravi o reiterate dei principi contenuti nel Codice Etico o di commissione di un reato previsto dal D.lgs. 231/01 e s.m.i..

Nei rapporti con i fornitori, i dipendenti di ACI Sport S.p.A. hanno l'obbligo di:

- osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori;
- adottare criteri di selezione oggettivi, dichiarati e trasparenti;
- ottenere la collaborazione dei fornitori per soddisfare le esigenze dei clienti e assicurare costantemente la fornitura di servizi di qualità;
- osservare scrupolosamente le condizioni contrattualmente previste, mantenendo i rapporti con i fornitori secondo le buone consuetudini commerciali;
- portare tempestivamente a conoscenza del proprio superiore e della struttura aziendale competente problemi insorti con i fornitori, in modo da valutare le conseguenze e le azioni da intraprendere nei confronti degli stessi fornitori;

ACI SPORT S.p.A. a socio unico

(Soggetto ad attività di direzione e coordinamento da parte dell'Automobile Club d'Italia)

Sede sociale via Solferino, 32 – 00185 Roma – CF e PI. 06301401003

Segreteria: 06/44341291 – fax: 06/44341294 – www.acisportitalia.it

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 11	di 12

E' vietato accettare promesse o versamenti di somme o beni in natura di qualsiasi entità o valore, anche indirettamente sotto forme diverse di liberalità o benefici, da parte di qualsiasi fornitore, diretti a promuovere o favorire interessi di un fornitore.

Omaggi e atti di cortesia commerciale o di ospitalità sono consentiti solo se di modico valore e comunque tali da non compromettere la reputazione di una delle parti. Chiunque riceva omaggi o trattamenti di favore non configurabili come atti di cortesia commerciale di modico valore, o la richiesta di essi da parte di terzi, dovrà respingerli e informare immediatamente il superiore gerarchico.

Qualsiasi dipendente che riceva richieste esplicite o implicite di benefici deve immediatamente sospendere ogni rapporto d'affari con il richiedente e informare il proprio superiore.

Ogni dipendente deve comunicare immediatamente per iscritto al proprio superiore e alla Direzione qualsiasi interesse finanziario o personale, diretto o indiretto, all'attività del fornitore, professionale, familiare o sociale tale da poter influire sulla imparzialità della sua condotta nei confronti del fornitore.

La Società ed i suoi dipendenti devono sempre ottemperare all'applicazione delle leggi anticiclaggio, in qualsiasi giurisdizione competente, non dovendo mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio (cioè l'accettazione o il trattamento) di introiti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo.

Non sono ammesse transazioni finanziarie in denaro contante, salvo che per tipologie minime di spesa rientranti nella normale prassi aziendale ed in ogni caso nel rispetto degli obblighi di legge vigenti sulla limitazione dell'utilizzo del denaro contante.

5.3 Rapporti con le istituzioni pubbliche

ACI Sport S.p.A. collabora attivamente e pienamente con le Autorità Pubbliche.

Tutti i dipendenti di ACI Sport sono tenuti a prestare la massima collaborazione in caso di rapporti con le Istituzioni Pubbliche. I rapporti con i funzionari pubblici sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte. I dati e le informazioni trasmessi alle Istituzioni Pubbliche devono essere accurati, completi e veritieri.

E' vietato promettere, corrispondere od offrire, direttamente o indirettamente sotto forme diverse di aiuti o contribuzioni (es: sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità), pagamenti o benefici materiali (somme o beni) di qualsiasi entità o valore a pubblici ufficiali o pubblici dipendenti, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio, o per promuovere o favorire interessi di ACI Sport S.p.A..

Omaggi e atti di cortesia commerciale o di ospitalità sono consentiti solo se di modico valore e comunque tali da non compromettere la reputazione di una delle parti.

Qualsiasi dipendente che riceva richieste esplicite o implicite di benefici deve immediatamente sospendere ogni rapporto d'affari con il richiedente e informare il proprio superiore, che ne darà relazione all'Organismo di Vigilanza.

5.4 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

ACI Sport S.p.A. non eroga contributi, diretti o indiretti e sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, tranne quelli dovuti in base a normative specifiche.

5.5 Riservatezza


Ogni dipendente di ACI Sport S.p.A. deve garantire la necessaria riservatezza relativa a ogni notizia e informazione appresa in ragione delle proprie funzioni.

I dipendenti della Società devono prestare la massima attenzione nel trattamento dei dati e devono tenere strettamente riservate e protette le informazioni e le conoscenze acquisite, elaborate e gestite nello svolgimento della propria attività lavorativa, in riferimento ad attività sia attuali che di possibile attuazione.

Le informazioni, i dati e le conoscenze di cui sopra non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate, né all'interno né all'esterno della Società, se non nel rispetto della normativa vigente e delle procedure aziendali.

5.6 Privacy

I dipendenti della Società, responsabili o incaricati del trattamento dei dati personali e sensibili ai sensi della normativa vigente in materia di privacy D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche ed integrazioni e del Regolamento Europeo GDPR 679/2016 devono attenersi rigorosamente alle istruzioni impartite in merito dalla Società, in particolare rispettare il regolamento

	CODICE ETICO	Rel.:	1.0
		Del:	23/07/2014
	<i>ACI Sport S.p.A.</i>	Pag.: 12	di 12

interno sulla sicurezza del trattamento dei dati e, comunque, sono tenuti a riservare ai dati personali il trattamento più adeguato a tutelare le legittime aspettative degli interessati riguardo alla loro riservatezza e sicurezza.

5.7 Comunicazione esterna

L'informazione verso l'esterno deve essere veritiera, chiara e trasparente. I rapporti con i mass media sono riservati esclusivamente alle responsabilità e alle funzioni aziendali a ciò delegate.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. non possono fornire informazioni ai rappresentanti dei mass media né impegnarsi a fornirle senza l'autorizzazione della funzione aziendale competente.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. non possono offrire pagamenti, regali o altri vantaggi finalizzati ad influenzare l'attività professionale di mass media.

I dipendenti di ACI Sport S.p.A. chiamati a fornire all'esterno notizie riguardanti obiettivi, attività, risultati aziendali, tramite la partecipazione a pubblici interventi, convegni, congressi, seminari o la redazione di articoli, saggi e pubblicazioni in genere, sono tenuti ad ottenere l'autorizzazione del responsabile della struttura organizzativa di appartenenza circa i testi, le relazioni predisposte e le linee di comunicazione, concordando e verificando i contenuti con la funzione aziendale competente.

5.8 Informazione e dati di natura contabile, economica e finanziaria

Le registrazioni e le evidenze contabili, economiche e finanziarie della Società devono ispirarsi ai valori del presente Codice Etico, devono essere tenute in modo preciso e veritiero, e devono poter essere assoggettate a puntuali attività di controllo e di verifica.

Tutti i dipendenti sono tenuti a garantire che le informazioni alla Direzione, all'Organismo di Vigilanza, al Collegio Sindacale, alla Società di revisione ed all' Internal Auditor siano aggiornate e complete. I dipendenti dell'Area amministrativa, in particolare, hanno la responsabilità specifica di garantire che le prassi contabili della Società assicurino ai soggetti suindicati una piena, corretta, precisa e tempestiva collaborazione nel fornire dati economici e finanziari della Società stessa. Per nessun motivo possono essere mantenuti fondi o consistenze attive non adeguatamente registrate.

6. Prevenzione della corruzione, trasparenza e tracciabilità

Il dipendente ha il dovere di rispettare le misure necessarie alla prevenzione degli illeciti da parte della Società. In particolare, il dipendente rispetta le prescrizioni contenute nel Piano per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza, presta la sua collaborazione al Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e segnala eventuali situazioni di illecito di cui sia a conoscenza.

Il dipendente assicura l'adempimento degli obblighi di trasparenza secondo le disposizioni normative vigenti, prestando la massima collaborazione nell'elaborazione, nel reperimento e nella trasmissione dei dati sottoposti all'obbligo di pubblicazione sul sito della Società nella sezione "Amministrazione trasparente".

7. Lealtà e correttezza dell'attività sportiva

Il Codice Etico di ACI Sport specifica anche i doveri fondamentali ed inderogabili di lealtà, correttezza e probità nell'attività sportiva. Infatti i dipendenti, i Responsabili di Settore ed i Dirigenti di ACI Sport devono comportarsi secondo principi di lealtà e correttezza in ogni funzione, prestazione o rapporto comunque riferibile all'attività sportiva. Il comportamento di tutti i soggetti partecipanti ad un evento sportivo deve essere sempre eticamente corretto nei confronti di tutti gli interlocutori ed in particolare : colleghi, piloti, commissari di gara, team, organizzatori e rispettare i seguenti principi : contribuire a creare una cultura improntata alla disciplina, alla correttezza ed al rispetto degli avversari, creare un ambiente sicuro ed accogliente per lo svolgimento di tutte le attività connesse allo sport, tenere un comportamento esemplare, secondo i principi di lealtà e correttezza e non incentivare comportamenti sleali. In particolare è severamente vietato ai soggetti che svolgono un'attività connessa allo svolgimento di una gara o manifestazione sportiva di compiere con qualsiasi mezzo, atti diretti ad alterare artificiosamente lo svolgimento o il risultato di una gara ovvero ad assicurare a qualcuno un indebito vantaggio nelle competizioni sportive, o compiere azioni con l'intento di far alterare i risultati di una classifica sportiva. Il personale di ACI Sport che opera in ambito sportivo deve operare con imparzialità ed evitare disparità di trattamento nei confronti dei soggetti con cui ha rapporti in funzione dell'attività che svolge nell'ambito sportivo.