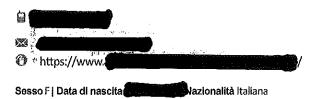
#### INFORMAZIONI PERSONALI





#### **ESPERIENZA PROFESSIONALE**

Da Luglio 2003 ad oggi

#### Grafico freelance

Comunicazione di impresa, istituzionale e ambientale, identity analisis, brand architectur e brand lenguages, progettazione dell'immagine corporativa, brand guidelines, progettazione di campagne di comunicazione integrata.

Dal 2018 - Art Director per Aci Sport Spa nell'organizzazione della Coppa d'Oro delle Dolomiti.

Dal 2016 - Art Director per Aci Sport Spa nell'organizzazione della Targa Florio.

Dai 2006 - Art Director per Aci Sport Spa nell'organizzazione della tappa italiana del Campionato del Mondo Rally WRC.

Dal 2008 al 2014 Grafico presso il Ce.Di. Sisa Sardegna: creazione di campagne promozionali, volantini e marchi di prodotto.

Lavori più rappresentativi realizzati nell'ambito della libera professione:

- 2003 Ideazione e progettazione del marchio identificativo e della campagna di promozione per i Campionati Europei di Basket in Carrozzina.
- 2003 / 2007 Università degli Studi di Sassari, ideazione della campagna pubblicitaria per il Career Day della Facoltà di Economia e Commercio.
- 2008 GAL Logudoro Goceano, ideazione e progetto del marchio, del brand Identity e della guidelines.
- 2008 Monastero di S. Pietro di Sorres (SS) ideazione e progetto per l'allestimento degli spazi didattici e culturali del Museo nell'Antico Monastero Benedettino.
- 2010 Provincia di Sassari, Ideazione e progetto del marchio e della guidelines del Progetto Transfrontaliero Italia -- Francia "Med Laine"

Maggio 2002 - Luglio 2003

# Grafico per lo studio di comunicazione

Associazione di Idee S.a.s. di Melis Silvia & c. Studio Pubblicitario Via Gavino Matta, 3 - 07100 - Sassari (ss)

# Progetti di particolare importanza:

- · Comune di Sassari, campagna promozionale per la manifestazione "Sassari Estate"
- Promores di Sassari, ideazione e progetto grafico dei supporti promozionali per "Sardegna in Banchina"
- Monastero di San Pietro di Sorres, studio del pack dei prodotti
- Editrice Mare Nostrum ideazione e progetto grafico delle riviste "Mare Nostrum" e "Mare Nostrum"

Luglio 2001 - Aprile 2002

Aiuto Grafico per lo studio di comunicazione

A&T Comunicazione, Nuoro

Febbraio 1999 - Marzo 2001

Grafico Editoriale per la casa Editrice

Ideasoft, Roma

Addetta all'impaginazione dei mensili "Play Station 2000" e "Tutto Play Station"

# ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2000 Diplor

Diploma di Grafico Pubblicitario e Grafico Visualizer

Istituto di Cultura Pantheon Roma

1996 Diploma in Grafica Pubblicitaria e Fotografia

Istituto Statale d'Arte F. Figari, Sassari

### COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	В2	B2	B2	82
A1	A1	A1.	A1	A1
	To the transport of the second			(

Inglese

Spagnolo

Competenze comunicative

ottime capacità relazionali nei rapporti interpersonali, capacità a lavorare in gruppo maturata in molteplici situazioni in cui era indispensabile la collaborazione tra figure professionali diverse e con modalità orarie varie.

Competenze organizzative e gestionali

attitudine al lavoro in team e a lavorare in situazioni di stress legate soprattutto alle scadenze delle attività lavorative, naturale propensione al problem solving

Competenze professionali

Elevata professionalità nella gestione dell'intero workflow

Competenze informatiche

Ottima conoscenza del sistema operativo MacOS, dei maggiori software gestionali e internet browser e ottima conoscenza dei programmi Adobe: Illustrator, Photoshop, InDesign, Acrobat Pro.

Patente di guida

tipo B per la conduzione delle autovetture

# **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Riconoscimenti e premi

luglio 2006: primo posto nella sezione carta stampata per il migliore progetto grafico e migliore comunicazione nel Concorso Internazionale di Grafica Job Buster organizzato da Sole24Ore e Art Directors Club Italia

Disponibile al trasferimento.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dei D.L. 30 giugno 2003, n. 196.